

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования и науки Республики Калмыкия**

**Администрация Сарпинского РМО**

**МКОУ "Садовская СОШ № 2 имени Д.А.Маковкина"**

РАССМОТРЕНО

на заседании ШМО  
начальных классов

*Сидорова*

Сидорова Е.В.

Протокол № 1  
от «23» августа 2024г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**«ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»**

для обучающихся 1 класса

Ф.И.О. учителя Сидорова Е.В.

село Садовое 2024 г

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по предмету «Финансовая грамотность» для обучающихся 1 класса составлена на основе Требований к результатам освоения основной образовательной программы начального общего образования, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования, а также Примерной программы воспитания.

**Цель изучения учебного предмета «Финансовая грамотность»:** развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье, формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

### **Задачи:**

- формирование базовых знаний о личных и семейных доходах и расходах, об общих принципах управления доходами и расходами, свойствах и функциях денег, о сбережениях, об общих принципах кредитования и инвестирования, о предпринимательстве, возможных рисках, страховании, рекламе и защите прав потребителей;
- формирование у обучающихся установки на необходимость вести учет доходов и расходов, навыков планирования личного и семейного бюджетов и их значимости;
- формирование понимания необходимости досрочного финансового планирования, установки на необходимость аккумулировать сбережения, навыков управления сбережениями;
- формирования навыков оценивать свою кредитоспособность, умения долгосрочного инвестирования;
- формирование навыков составления бизнес - плана для обеспечения продуманности действий в будущем;
- обучение основным расчетам экономических показателей: прибыли, издержек.

Программа «Финансовая грамотность» реализует социальное направление в 1 классе в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования.

Финансовая грамотность – это умение правильно распоряжаться своими финансами и избегать ошибок.

Программа предмета соответствует современным принципам обучения: доступности, преемственности, индивидуальности, результативности.

Предмет «Финансовая грамотность» пропедевтический и является частью школьной программы сквозного экономического образования. Преподавание предмета основывается на интерактивных формах работы учеников, моделировании различных простейших экономических ситуаций и выполнении творческих заданий. Поэтому, имея социально-экономическую направленность, данная программа создает условия для развития не только экономического мышления, но и творческих способностей детей с учетом их возможностей и мотивации. Полученные детьми знания позволят уже в начальных классах включиться в экономическую жизнь семьи и школы.

На начальной стадии обучения важно с помощью игр, решения простейших задач с экономическим содержанием, разбора социально-экономических ситуаций, экскурсий по городу, на предприятия, магазины, торговые центры вводить детей в мир экономических понятий и категорий. Это позволит у младших школьников сформировать представление о богатстве, воплощенном не только в денежном выражении, но и в сокровищах природы, искусства, результатах труда людей. Младшие школьники начинают осознавать зависимость

благополучия общества и человека от качества труда. Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем, даёт распределение учебных часов по разделам и темам курса. Она рассчитана на 33 учебных часа, из расчёта 1 часа в неделю.

Программа направлена на развитие способностей обучающихся в области финансов, повышает мотивацию к учебному процессу, расширяет круг интересов обучающихся и их кругозор. Обучение финансовой грамотности целесообразно начинать на начальных ступенях образовательной системы. Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста, поможет избежать многих ошибок по мере взросления, направлено на приобретение финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

Основные содержательные линии курса:

- деньги, их история, виды, функции;
- семейный бюджет.

Освоение содержания опирается на межпредметные связи с курсами математики, литературы и окружающего мира. Учебные материалы и задания подобраны в соответствии с возрастными особенностями детей и включают задачи, практические задания, игры, мини – исследования и проекты. В процессе изучения курса формируются умения и навыки работы учащихся с текстами, таблицами, схемами, а также поиска, анализа и представления информации и публичных выступлений.

### **Общая характеристика предмета «Финансовая грамотность»**

Начальное экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние на становление личности ребёнка в его отношении к материальным и духовным ценностям. Реальность нашего времени требует, чтобы уже младший школьник знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения, умел делать осознанный (экономически рациональный) выбор, представлял назначение денег, понимал, из чего складывается бюджет семьи, что такое цена товара и от чего она зависит, как создаётся богатство, как им возможно распорядиться. Поэтому очень важно именно в это время правильно преподнести детям ту экономическую информацию, с которой они сталкиваются в реальной жизни

Курс экономики в начальной школе носит пропедевтический характер и подготавливает младших школьников к изучению экономического компонента предметов «Обществознание», «География», «Технология», «История», «Экономика» в основной школе. В процессе экономического образования учащиеся получают представления о богатстве окружающего мира, воплощённом в природе, искусстве, результатах труда людей. Младшие школьники начинают осознавать зависимость благополучия общества и человека, удовлетворения его потребностей от уровня образования, от качества труда, познают значение природных богатств для человека, проникаются бережным отношением к природе и всем видам ресурсов, подходят к пониманию роли денег как оценки результата труда людей.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

Темы планирования повторяются в каждом классе, но содержание программы расширяется и усложняется по годам обучения с учетом индивидуальных и типологических особенностей психофизического развития и индивидуальных возможностей обучающихся.

**1 класс – 33 часа**

### **Тема 1. Введение в экономику (1 час)**

Введение в экономику. Знакомство с понятием «экономика». Для чего нужна экономика?

Форма: групповая, беседа

Вид деятельности: познавательная.

### **Тема 2. Потребности (2 часа)**

Потребности. Что такое «потребность». Какие бывают потребности;

Форма: групповая, беседа, игра

Вид деятельности: познавательная, игровая.

### **Тема 3. Источники удовлетворения потребностей (7 часов):**

Источники удовлетворения потребностей. Почему все потребности нельзя удовлетворить. Виды потребностей. Мои желания и потребности.

Форма: групповая, игра, беседа, практикум

Вид деятельности: познавательная, игровая

### **Тема 4. Домашнее хозяйство (4 часа):**

Домашнее хозяйство. Распределение ролей в семье. Домашние обязанности в семье. Что такое бюджет семьи. Что такое «доходы» и «расходы». Важно ли быть богатым. Посчитаем семейный бюджет.

Форма: групповая, индивидуальная, беседа, практикум

Вид деятельности: познавательная, ценностно-ориентированная.

### **Тема 5. Товары и услуги (6 часов):**

Что такое «товар». Какие бывают товары. Где можно приобрести товары и услуги. Зачем нужна реклама. Роль рекламы.

Форма: групповая, индивидуальная, беседа, практикум

Вид деятельности: познавательная, ценностно-ориентированная.

### **Тема 6. Деньги (8 часов)**

Зачем нужны деньги. Как появились деньги. Деньги и страны. Где и как хранятся деньги. Что такое источник дохода.

Форма: групповая, индивидуальная, беседа, практикум, игра

Вид деятельности: познавательная, ценностно-ориентированная, игровая.

### **Тема 7. Маркетинг (4 часа)**

Что такое «маркетинг». Обмен. Рынок. Торговля. Взаимоотношения продавца и покупателя. Конкуренция.

Форма: групповая, индивидуальная, беседа, практикум, игра

Вид деятельности: познавательная, ценностно-ориентированная, игровая.

**Тема 8. Задачи от Гнома-Эконома (1 час):** Задачи с экономическим содержанием от Гнома – Эконома.

Форма: групповая, практикум

Вид деятельности: познавательная, игровая.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Освоение содержания опирается на межпредметные связи с курсами математики, литературы и окружающего мира. Учебные материалы и задания подобраны в соответствии с возрастными особенностями детей и включают задачи, практические задания, игры, мини-исследования и проекты. В процессе изучения предмета формируются умения и навыки работы учащихся с текстами, таблицами, схемами, а также поиска, анализа и представления информации и публичных выступлений.

## **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

В результате изучения предмета «Финансовая грамотность» у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

## **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

К концу обучения у обучающегося формируются следующие универсальные учебные действия.

### **Универсальные познавательные учебные действия:**

#### 1) Базовые логические действия:

- применять базовые логические универсальные действия: сравнение, анализ, классификация (группировка), обобщение;
- приобретать практические навыки для успешного решения учебных и житейских задач;
- стремиться углублять свои знания и умения; пользоваться разнообразными информационными средствами для решения предложенных и самостоятельно выбранных учебных проблем, задач.

#### 2) Базовые исследовательские действия:

- проявлять способность ориентироваться в учебном материале разных разделов курса финансовая грамотность;
- понимать и адекватно использовать финансовую терминологию: различать, характеризовать, использовать для решения учебных и практических задач;
- применять изученные методы познания (измерение, моделирование, перебор вариантов).

#### 3) Работа с информацией:

- находить и использовать для решения учебных задач текстовую, графическую информацию в разных источниках информационной среды;
- представлять информацию в заданной форме, формулировать утверждение по образцу, в соответствии с требованиями учебной задачи;
- принимать правила, безопасно использовать предлагаемые электронные средства и источники информации.

### **Универсальные коммуникативные учебные действия:**

- конструировать утверждения, проверять их истинность;
- строить логическое рассуждение;
- использовать текст задания для объяснения способа и хода решения задачи;
- комментировать процесс решения финансовой задачи; объяснять полученный ответ с использованием изученной терминологии;
- в процессе диалогов по обсуждению изученного материала — задавать вопросы, высказывать суждения, оценивать выступления участников, приводить доказательства своей правоты, проявлять этику общения;
- создавать в соответствии с учебной задачей тексты разного вида - описание, рассуждение.

### **Универсальные регулятивные учебные действия:**

#### 1) Самоорганизация:

- планировать этапы предстоящей работы, определять последовательность учебных действий;
- выполнять правила безопасного использования электронных средств, предлагаемых в процессе обучения.

#### 2) Самоконтроль:

- осуществлять контроль процесса и результата своей деятельности, объективно оценивать их;
- выбирать и при необходимости корректировать способы действий;
- находить ошибки в своей работе, устанавливать их причины, вести поиск путей преодоления ошибок.

#### 3) Самооценка:

- предвидеть возможность возникновения трудностей и ошибок, предусматривать способы их предупреждения (формулирование вопросов, обращение к учебнику, дополнительным средствам обучения, в том числе электронным);
- оценивать рациональность своих действий, давать им качественную характеристику.

**Совместная деятельность:**

- участвовать в совместной деятельности: распределять работу между членами группы;
- согласовывать мнения в ходе поиска доказательств, выбора рационального способа, анализа информации;
- осуществлять совместный контроль и оценку выполняемых действий, предвидеть возможность возникновения ошибок и трудностей, предусматривать пути их предупреждения.

**ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Предметными результатами изучения предмета «Финансовая грамотность» являются:

- понимание и правильное использование экономических терминов;
- представление о роли денег в семье и обществе;
- умение характеризовать виды и функции денег;
- знание источников доходов и направлений расходов семьи;
- умение рассчитывать доходы и расходы и составлять простой семейный бюджет;
- определение элементарных проблем в области семейных финансов и путей их решения;
- проведение элементарных финансовых расчётов.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
1 КЛАСС**

№ п / п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Теоретических	Практических	
<b>Раздел 1. Введение в экономику</b>					
1.1	Что изучает наука экономика.	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a>
Итого по разделу		1			
<b>Раздел 2. Потребности</b>					
2.1	Давайте познакомимся: Гном-Эконом рассуждает о понятии «потребность». Стартовая диагностика.	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=articlehttps">https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=articlehttps</a> <a href="http://fmc.hse.ru/primarySchool">http://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
2.2	Какие бывают потребности?	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a>

					<a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
Итого по разделу		2			
<b>Раздел 3. Источники удовлетворения потребностей</b>					
3.1	Личные потребности. Что нам необходимо в жизни?	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
3.2	Материальные, социальные, духовные потребности.	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
3.3	Урок от Гнома-Эконома: все потребности важны, все потребности нужны.	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a>



					<a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
3.4	Источники удовлетворения потребностей.	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
3.5	Удовлетворение потребностей	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
3.6	Урок от Гнома-Эконома: почему все потребности нельзя удовлетворить?	1	0,5	0,5	<a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
	Итого по разделу	6			

Раздел 4. Домашнее хозяйство

4.1	Домохозяйство и домашний труд.	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
4.2	Домашние обязанности в семье. Бюджет.	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
4.3	Урок от Гнома – Эконома: правила ведения домашнего хозяйства.	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
	Итого по разделу	3			
<b>Раздел 5. Товары и услуги</b>					
5.1	Где можно приобрести товары? Как товар попадает в магазин?	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>

					<a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">m=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
5.2	Зачем нужна реклама? Реклама и упаковка. Промежуточный контроль.	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/222">https://razvitum.ru/articles/35/222</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/222">2?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
5.3	Зачем нужны деньги? Как и где хранятся деньги?	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/222">https://razvitum.ru/articles/35/222</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/222">2?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
5.4	Урок от Гнома-Эконома: деньги и страны.	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/222">https://razvitum.ru/articles/35/222</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/222">2?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
	Итого по разделу	4			
<b>Раздел 6. Деньги.</b>					
6.1	Как появились деньги? Первые деньги. Современные деньги. Деньги России.	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a>

					<a href="https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
6.2	Деньги и товары.	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
6.3	Что такое доходы и расходы? Доходы и расходы моей семьи.	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
6.4	Роль денег в жизни человека.	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
	Итого по разделу	4			
<b>Раздел 7. Маркетинг</b>					
7.1	Урок от Гнома-Эконома: знакомимся с понятием «маркетинг» (рынок).	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a>

					<a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
7.2	Рынок. Обмен. Торговля.	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
7.3	Продавец и покупатель. Конкуренция.	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
	Итого по разделу	3			
<b>Раздел 8. Задачи от Гнома-Эконома</b>					
8.1	Задачи от Гнома-Эконома Итоговый контроль.	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
8.2	Подводим итоги первого экономического года.	1	0,5	0,5	<a href="http://www.gorodfinansov.ru">http://www.gorodfinansov.ru</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="http://www.it-n.ru/">http://www.it-n.ru/</a> <a href="http://www.uchportal.ru/load/136">http://www.uchportal.ru/load/136</a>

					<a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://michurin.com/index.htm">http://michurin.com/index.htm</a> <a href="http://richkid.ru/club/about/">http://richkid.ru/club/about/</a> <a href="http://www.azbukafinansov.ru">www.azbukafinansov.ru</a> <a href="https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article">https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=1089&amp;utm_content=article</a> <a href="https://fmc.hse.ru/primarySchool">https://fmc.hse.ru/primarySchool</a>
	Итого по разделу	2			

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

1. Введение в финансовую грамотность. Рабочая тетрадь 1 для начальной школы/ Е.Л. Рутковская, А.В. Половникова, А.А. Козлова, стихи М.А. Лангер. – М.: Интеллект-Центр, 2020
2. Введение в финансовую грамотность. Рабочая тетрадь 2 для начальной школы/ Е.Л. Рутковская, А.В. Половникова, А.А. Козлова. – М.: Интеллект-Центр, 2020
3. Введение в финансовую грамотность. Рабочая тетрадь 3 для начальной школы/ Е.Л. Рутковская, А.В. Половникова, А.А. Козлова. – М.: Интеллект-Центр, 2020
4. Введение в финансовую грамотность. Рабочая тетрадь 4 для начальной школы/ Е.Л. Рутковская, А.В. Половникова, А.А. Козлова. – М.: Интеллект-Центр, 2020
5. Финансовая грамотность. Рабочая тетрадь для 1 класса. – М.: Интеллект-Центр, 2018

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ**

1. Секреты финансовой грамотности. 2 – 4 классы. Рабочая программа с методическими рекомендациями/ Н.Г. Калашникова, Е.М. Белорукова, Е.Н. Жаркова – М.: Просвещение, 2021
2. «Финансовая грамотность» Материалы для учащихся. 2-3, 4 класс. В 2-х частях. С.Н. Федин Москва: ВИТА-ПРЕСС, 2014
3. «Финансовая грамотность». Методические рекомендации для учителя. Ю.Н. Корлюгова. Москва «ВИТА-ПРЕСС», 2014
4. «Финансовая грамотность». Материалы для родителей. Ю.Н. Корлюгова. Москва «ВИТА-ПРЕСС», 2014
5. «Финансовая грамотность». Контрольные измерительные материалы. Ю.Н. Корлюгова. Москва «ВИТА-ПРЕСС», 2014

### **ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

1. «Главный портал по финансовой грамотности и безопасности граждан». Сайт Центра повышения финансовой грамотности. Информационное наполнение и тематические разделы сайта помогут потребителям повысить уровень финансовой культуры  
<http://www.gorodfinansov.ru>
2. Азбука финансов - универсальный портал о личных финансах и финансовой грамотности  
Объединяет в себе информацию о финансовой грамотности населения, личном бюджете, личном финансовом плане; семинары и уроки финансовой грамотности  
[www.azbukafinansov.ru](http://www.azbukafinansov.ru)
3. «Сеть творческих учителей» сообщество учителей экономики «Экономика в школе», где можно найти разработки уроков, ученические проекты, материалы по внеклассной работе, для олимпиад, викторин, конкурсов. Получить информацию о проведении дистанционного детского конкурса «Экономический калейдоскоп»  
<http://www.it-n.ru/>
4. «Учительский портал»  
Уроки, мультимедийные тесты, печатные тесты, планирование, контрольные работы, КВН по финансовой грамотности.  
Можно разместить свои уроки и мероприятия по данной тематике.  
<http://www.uchportal.ru/load/136>
5. Клуб финансовой грамотности  
На сайте можно получить недостающую информацию об управлении личным и семейным бюджетом. А также подписаться на бесплатные электронные курсы об управлении семейным бюджетом  
<http://michurin.com/index.htm>
6. «Клуб умные родители»  
Бесплатная презентация, рассказывающая детям об основах личных финансах.  
Бесплатный курс «Карманные деньги», который расскажет ВСЁ про карманные деньги для детей.

<http://michurin.com/index.htm>

7. «Клуб богатый ребёнок»

Дети, подростки и взрослые учатся управлять личными финансами и развивают предпринимательское мышление.

-Статьи по финансовой грамотности

- рубрика «Вопросы и ответы»

<http://richkid.ru/club/about/>

8. Книга «Финансовая грамотность»- учебник по личным финансам, которые учитывают и достижения современной финансовой науки.

[www.azbukafinansov.ru](http://www.azbukafinansov.ru)

9. Книга «Денежные сказки. Уроки финансовой грамотности»

Сказки расскажут детям о деньгах. О правилах и законах, которые нужно соблюдать обращаясь с деньгами.

Что будет в книге для детей?

Сказки о деньгах + раскраски

Сказки о Добре, Зле и Деньгах

Животные из сказочного леса совершают финансовые ошибки и помогают друг другу справиться с соблазнами.

Дети читают сказки и учатся на ошибках сказочных персонажей.

10.«Клуб богатый ребёнок»

<http://richkid.ru/club/about/>

11. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ содействие в создании кадрового потенциала учителей методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности. Цель Проекта - содействовать формированию разумного финансового поведения российских граждан, их ответственность участия на рынках финансовых услуг, и повысить эффективность защиты их интересов как потребителей финансовых услуг.

<http://финграмотностьвшколе.рф/page/3>

12. Методические материалы по финансовой грамотности для начальной школы

<https://fmc.hse.ru/primarySchool>

13. Уроки по финансовой грамотности - где учителю и воспитателю взять материалы для их проектирования?

[https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm\\_source=email&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=1089&utm\\_content=article](https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&utm_medium=email&utm_campaign=1089&utm_content=article)

14. Сборник математических задач «Основы финансовой грамотности» для обучающихся 1-11 классов

<https://fincult.info/prepodavanie/base/nachalnoe-osnovnoe-i-srednee-obshchee-obrazovanie/10744/>